

Правила проведения розыгрыша «Угадай вес украшения»

1. Общие положения

1. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии со статьей 395 Гражданского кодекса Республики Казахстан. Совершение лицом действий, направленных на участие в розыгрыше (выполнение обязательных условий, предусмотренных пунктом 15 настоящих правил), считается акцептом оферты и означает полное и безоговорочное согласие участника со всеми условиями настоящих правил и их принятие в полном объеме.
2. Настоящие правила определяют порядок проведения розыгрыша, условия участия в нем, порядок определения победителей и вручения призов, проводимого на официальном Instagram-аккаунте организатора розыгрыша призов: <https://www.instagram.com/seiflombard.kz> (далее – Аккаунт).
3. Организатор розыгрыша: ТОО «Сейф-Ломбард» (БИН: 090440011332), адрес: г.Алматы, ул.Богенбай батыра, д.156.
4. Розыгрыш проводится в целях рекламного продвижения услуг Организатора и привлечения внимания пользователей к Аккаунту, и направлен на стимулирование продаж товаров (услуг) организатором розыгрыша, соответственно не является лотереей, тотализатором либо иной основанной на риске игрой.
5. Участие в розыгрыше является безвозмездным и не требует внесения платы.
6. Instagram (Meta Platforms, Inc.) не является спонсором, организатором или партнером проводимого розыгрыша.

2. Период проведения розыгрыша и объявления результатов

7. Период проведения розыгрыша: с **16.03.2026** года по **20.03.2026** года включительно.
8. Время окончания розыгрыша: **12.00 часов** времени г.Астаны **20.03.2026** года.
9. Объявление результатов розыгрыша осуществляется в stories Аккаунта **20.03.2026** года после завершения розыгрыша либо в ближайший календарный день.

3. Участники розыгрыша

10. В розыгрыше могут участвовать физические лица, которые одновременно:
 - достигли 18 летнего возраста на дату участия в розыгрыше;
 - являются резидентами Республики Казахстан;
 - выполнили обязательные условия, предусмотренные разделом 4 настоящих правил;
 - безоговорочно соглашаются с условиями проведения розыгрыша «Угадай вес украшения», размещенные в Аккаунте.
11. В розыгрыше не могут участвовать:
 - лица, не соответствующие требованиям п. 10 настоящих правил;
 - работники организатора розыгрыша, а также работники подрядных организаций, привлеченных к подготовке/проведению розыгрыша, и их близкие родственники (супруг(а), родители, дети, родные братья/сестры и приравненные к ним);
 - лица, использующие множественные аккаунты, боты, автоматизированные способы участия либо иные недобросовестные методы, влияющие на результаты;
 - лица, размещающие спам, оскорбительные/некорректные высказывания, либо иным образом нарушающие правила Instagram и/или настоящие правила.
12. Организатор розыгрыша вправе отказать участнику в участии/выдаче приза при наличии обоснованных признаков нарушения настоящих правил.

4. Условия розыгрыша

13. В период проведения розыгрыша, указанного в п. 7 настоящих правил, участнику необходимо угадать примерный вес украшения, показанного в конкурсном видеоролике, опубликованном организатором в своем Аккаунте.
14. Фактический вес украшения определяется организатором розыгрыша на основании взвешивания и считается окончательным.
15. Для участия в розыгрыше участник обязан в срок до **12.00 часов** времени г.Астаны **20.03.2026** года, выполнить все обязательные условия, предусмотренные следующим пунктом.

Обязательные условия:

- 1) оставить **один** комментарий в Аккаунте под размещенной конкурсной публикацией с предполагаемым весом изделия в формате: **вес в граммах (г) с точностью до сотых (2 знака после запятой)**, например: «**12,34 г**»;
 - 2) подписаться на Аккаунт: <https://www.instagram.com/seiflombard.kz>;
 - 3) поставить отметку «Нравится» (лайк) под конкурсной документацией.
16. Необязательное условие (не влияет на участие): отметить адрес Аккаунта в комментариях другу - друзьям.
 17. Количество попыток участия:
 - 1) учитывается **первый** комментарий участника под конкурсной публикацией;
 - 2) участник обязан сохранять выполнение условий участия (подписка и лайк) **до момента объявления результатов**. При отсутствии подписки и/или лайка на момент проверки организатором розыгрыша участник может быть исключен из участия в розыгрыше.

5. Определение победителей

18. Количество победителей: **3 (три)**.
19. Победителями признаются участники, ответы которых:
 - являются **наиболее близкими** к фактическому весу украшения и при равной близости — размещены **раньше** (по времени публикации комментария в Instagram).
20. Организатор розыгрыша вправе осуществлять проверку соблюдения условий участия. В случае технических ограничений Instagram (например, невозможность корректной проверки подписки/лайков) организатор розыгрыша вправе запросить у участника подтверждение (например, скриншот), направляемое через Direct.

6. Призы

21. Призовой фонд:
 - **1 место** — зарядка (3 в 1) + шкатулка
 - **2 место** — термос + шкатулка
 - **3 место** — зонт + шкатулка.
22. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

7. Порядок объявления результатов розыгрыша

23. Результаты розыгрыша публикуются в **stories** Аккаунта.
24. Для подтверждения прозрачности розыгрыша организатор розыгрыша публикует:
 - видео с корректным ответом (фактическим весом);
 - скриншоты комментариев участников, ответы которых признаны наиболее близкими к правильному ответу.
25. Для подтверждения прозрачности розыгрыша организатор вправе публиковать в **stories** Аккаунта скриншоты комментариев участников, в том числе комментарии победителей и/или участников, чьи ответы являются наиболее близкими к правильному ответу, **с отображением общедоступных данных Instagram-профиля**, включая никнейм (username), имя профиля (при наличии), аватар (фото профиля), текст комментария, дату/время размещения комментария и иные элементы, которые отображаются в интерфейсе Instagram, как публичные.

26. Участник, принимая участие в розыгрыше (в том числе, размещая комментарий под конкурсной публикацией), подтверждает свое **согласие** на указанную в п. 26 настоящих правил публикацию/распространение таких общедоступных данных и материалов в целях информирования о ходе и результатах розыгрыша.
27. Организатор розыгрыша не публикует без отдельного согласия участника:
 - 1) сведения и материалы, полученные в личных сообщениях (Direct);
 - 2) контактные данные (номер телефона, адрес и т.п.);
 - 3) иные персональные данные, не являющиеся общедоступными в Instagram.

8. Порядок получения и выдачи призов

28. Организатор розыгрыша связывается с победителем посредством Direct Аккаунта в течение **одного часа** с даты объявления результатов и запрашивает сведения, необходимые для выдачи приза (ФИО, контактный номер, город, выбранное отделение и иные данные по запросу организатора розыгрыша).
29. **Победитель обязан** в течение 7 (семи) календарных дней со времени сообщения ему статуса победителя **ответить на сообщение организатора** в Direct Аккаунта и предоставить запрошенные сведения.
30. Приз может быть получен победителем **в любом отделении организатора** или его представителем, который должен сообщить менеджеру отделения ФИО, ИИН победителя приза.
Организатор розыгрыша вправе убедиться в полномочиях представителя любым доступным способом, включая связь с победителем по телефону, посредством сообщений или иными способами подтверждения. До получения такого подтверждения организатор вправе отказать в выдаче приза представителю.
31. Доставка приза до выбранного отделения осуществляется организатором курьерской службы/внутренней логистики за счет средств организатора розыгрыша.
32. Срок **выдачи приза:** в течение **2 (двух) недель, то есть 10 (десяти) рабочих дней** с даты подтверждения победителем необходимых данных, за исключением выходных и праздничных дней.
33. В случае, если победитель или его представитель не выходит на связь и не предоставляет необходимые данные в указанный в настоящих правилах срок, организатор розыгрыша вправе признать победителя утратившим право на приз и определить другого победителя по указанным критериям для победителя.
34. Победитель самостоятельно несет расходы, связанные с получением приза (проезд и иные личные расходы), если иное не будет установлено организатором отдельно.

9. Персональные данные

35. Участник розыгрыша подтверждает, что размещаемые им в Instagram комментарии и данные профиля являются общедоступными в пределах настроек Аккаунта, и принимает, что они могут быть использованы организатором в объеме, указанном в настоящих правилах, исключительно для целей розыгрыша, а также дает согласие на то, что организатор будет осуществлять сбор и обработку персональных данных участника (ФИО, ИИН, адрес электронной почты, номер мобильной или иной связи) согласно Закону РК «О персональных данных и их защите» любым, не запрещенным законом способом.
36. Организатор не публикует данные, полученные в личной переписке (Direct), без отдельного согласия участника, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РК.
37. Срок обработки персональных данных: до завершения выдачи призов и урегулирования возможных обращений/претензий по розыгрышу либо иной срок, предусмотренный законодательством РК.
38. Организатор вправе осуществлять фото- и (или) видеосъемку во время вручения приза. Победитель либо его представитель, получающий приз, дает согласие на использование своего изображения, полученного в ходе фото- и видеосъемки, включая размещение таких материалов на интернет-ресурсах организатора и в социальных сетях, а также в информационных и рекламных материалах без выплаты какого-либо вознаграждения

Участник, признанный победителем, или его представитель дает согласие на фото- и видеосъемку во время вручения приза и на дальнейшее использование и размещение таких материалов путем подписания бланка согласия по форме Приложения 1 к настоящим правилам.

10. Ограничение ответственности

39. Организатор розыгрыша не несет ответственности за:
- сбои в работе Instagram/интернет-соединения/устройств участников, связанные с регистрацией участников в Аккаунте, за сбой сотовой связи или в работе почтовых служб, а также за действия подрядных организаций, обслуживающих организацию розыгрыша;
 - задержки в публикациях/отображении лайков/подписок/комментариев по причинам, не зависящим от организатора розыгрыша;
 - невозможность участия по причинам, связанным с настройками аккаунта участника (приватность, ограничения, блокировки и т.п.).

11. Форс-мажор

40. Стороны освобождаются от ответственности за полное/частичное неисполнение обязательств по розыгрышу, если оно вызвано обстоятельствами непреодолимой силы (ЧС, решения госорганов, сбой инфраструктуры и иные обстоятельства, не зависящие от воли сторон).
41. При наступлении форс-мажора организатор розыгрыша публикует информацию о переносе/изменении условий розыгрыша в Аккаунте.

12. Информирование и внесение изменений

42. Настоящие правила публикуются организатором розыгрыша в Аккаунте.
43. Организатор розыгрыша вправе вносить изменения в настоящие правила, разместив обновленную редакцию в Аккаунте. Изменения действуют с момента публикации и не распространяются на победителей, которые уже объявлены.

13. Заключительные положения

44. Все споры и разногласия разрешаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
45. Во всем, что не урегулировано настоящими правилами, стороны руководствуются законодательством Республики Казахстан.

СОГЛАСИЕ
на фото- и видеосъемку и использование изображения
организатором розыгрыша

Я, _____ (Ф.И.О полностью),
удостоверение личности № _____, выдано МВД РК « _____ » _____ 20__ г.,
подтверждаю, что при получении приза по результатам розыгрыша, проводимого ТОО
«Сейф-Ломбард», БИН 090440011332 (далее – организатор) даю согласие на фото- и
(или) видеосъемку моего изображения.

Настоящим также даю согласие организатору на использование моего изображения,
полученного в ходе фото- и видеосъемки, включая его размещение в сети Интернет, в том
числе на официальном интернет-ресурсе и в социальных сетях (включая Instagram), а также
в информационных и рекламных материалах организатора.

Настоящее согласие предоставляется без выплаты какого-либо вознаграждения.

Я подтверждаю, что не имею и в дальнейшем не буду иметь претензий к организатору в
связи с использованием моего изображения и персональных данных в указанных целях.

Настоящее согласие действует с момента подписания и распространяется на весь срок
использования соответствующих материалов организатором.

Победитель _____ (подпись, ФИО)

Представитель _____ (подпись, ФИО)

Дата _____